

الرياض

جريدة يومية تصدر عن مؤسسة الإمامة الصحفية

جريدة يومية تصدر عن مؤسسة الإمامة الصحفية

الأحد 18 رمضان 1428 هـ - 30 سبتمبر 2007 م - العدد 14342

خبراء في دهن العود يحذرون من حقن التجويفات الداخلية لـ "البخور" بالرصاص والشمع
السعوديون يستهلكون 60% من مبيعات العود في العالم.. وينفقون 3مليارات ريال على العطور
الشرقية سنويا



الرياض علي الرويلي:

حذر خبراء في دهن العود والعطور الشرقية من حقن التجويفات الداخلية للبخور بالرصاص والشمع، لإيهام العملاء أن الأنواع ذات جودة عالية، مؤكدين في الوقت ذاته أن التلاعب في دهن العود والبخور غش تجاري يعاقب عليه القانون.

وقدر عاملون في سوق العطور حجم مبيعات العود والعطور الشرقية في شهر رمضان وعيد الفطرب 700 مليون ريال، في سوق يتجاوز حجم مبيعاتها السنوية 3مليارات ريال.

فيما شكلت الزيادة السنوية في سوق العود والعطور الشرقية بنحو 15 في المائة، بعد زيادة استهلاك العطور في السعودية، خلاف الأعوام الماضية والتي كانت تعتمد بشكل رئيسي على مبيعات العود والعطور الشرقية خلال شهر رمضان.

وأوضح طارق المسلم الرئيس التنفيذي لمجموعة عالم الصفاة للعود والعطور الخاصة أن المستهلك في السعودية والخليج بات يعي الأنواع المتميزة من العطور، الأمر الذي دفع العديد من الشركات ووكلاء العطور إلى البحث عن الروائح المتميزة التي تكون عامل جذب للمستهلك مع زيادة المنافسة بين الشركات والمؤسسات في السوق السعودية.

وقال المسلم: أن السعودية تستهلك 60 في المائة من حجم سوق العود في العالم، مشيراً إلى أن أكثر المناطق استهلاكاً للعود في العالم هي مكة المكرمة، والمدينة المنورة، ثم الرياض ثم مدينة دبي وباقية دول الخليج ومن ثم اليابان.

وعلى المسلم أسباب ارتفاع سعر العود والعطور الشرقية إلى صعوبة استخراج العود من الأشجار والتي غالباً ما تكون في اندونيسيا والتي تصدر ما نسبته 60 في المائة من حجم استيراد العطور في السعودية، يليها العود المستورد من ماليزيا وكمبوديا وبورما وتايلاند والصين وبقية دول شرق آسيا.

وقال الرئيس التنفيذي لعالم الصفاة للعطور، إن العود القديم النادر يعتبر من هدايا الملوك والأمراء وكبار الشخصيات وسيدات ورجال الأعمال وتصل بعض أسعار الكيلو جرام الواحد نحو 80 ألف ريال متجاوزاً سعر كيلو الذهب، وأنه لهذا السبب سمي هذا النوع من العطور ب (هدية الملوك).

ولفت المسلم إلى زيادة إقبال الشباب من الجنسين على العطور والمخلطات الخاصة، وأن شركات العطور الغربية خصوصاً الفرنسية منها بدأت تضيف رائحة العود على منتجاتها نظراً للطلب على العود ومشتقاته مما خفف الإقبال على العطور الغربية والفرنسية، مشيراً إلى أن العمل في هذا المجال يعتمد على المصداقية أولاً والخبرة الكافية والإبداع والذوق الرفيع وأنه أقرب ما يكون لهذا النشاط الفن التشكيلي.

وطالب المسلم الجهات المسؤولة بضرورة مراقبة محلات العود والعطور الشرقية، كون البعض منها يقدم المنتجات المقلدة على أنها أصلية، خاصة مع العملاء الذين يجهلون العطور والعود الأصلي من التقليد.

وقدر عبد الله الدويش نائب رئيس مجلس إدارة شركة العربية للعود حجم مبيعات العود ودهن العود في السعودية ب 3مليارات ريال سنوياً.

وأشار إلى أن الأنواع الهندية الأكثر طلباً، حيث يتجاوز سعر الكيلو الواحد منها 120 ألف ريال، فيما تأتي الأنواع الماليزية والاندونيسية ضمن قائمة الأنواع الأقل جودة.

وقال عبد الله الدويش: أن حقن التجويقات الداخلية للعود بالرصاص والشمع غش تجاري، محذراً في الوقت ذاته من تداول بخور في الأسواق المحلية تم طبخها في زيوت لتعديل لونها لإيهام العملاء أن الأنواع ذات جودة عالية، مشيراً إلى أن تلك الأنواع تباع بأسعار أقل من الأسعار الحقيقية للأنواع الجيدة.

رابط الخبر : <http://www.alriyadh.com/2007/09/30/article283470.html>

هذا الخبر من موقع جريدة الرياض اليومية www.alriyadh.com