

500 مليون حجم مبيعات العطور في الصيف

عالم الصفوة للعطور تتوقع بيع 15 طناً في الإجازة الصيفية

قال رئيس مجلس إدارة عالم الصفوة للعطور الأستاذ طارق بن عبدالرحمن المسلم: إن السعوديين يستهلكون في الصيف ما قيمته 500 مليون ريال من العود ومشتقاته من المعمول والمبثوث والدهن وذلك بنسبة زيادة سنوية 15 في المئة في السوق السعودي، واعتبر موسم الصيف من أهم مواسم سوق العطور الشرقية لكثرة المناسبات والأفراح من تخرج ونجاح وأعراس وغيرها، مشيراً إلى أن ثقة السعوديين بشكل خاص والخليجين بشكل عام في العطور الشرقية وجودتها مقارنة مع العطور الغربية زاد من الإقبال عليها من كل فئات المجتمع.

وتوقع المسلم أن تتجاوز مبيعاتهم 15 طناً في الإجازة الصيفية. مؤكداً إقبال الشباب على العطور الشرقية حتى إن شركات العطور الغربية، خصوصاً الفرنسية أصبحت تضيف رائحة العود على منتجاتها العطرية، لافتاً إلى أن العمل في هذا المجال يعتمد على الإبداع والذوق الرفيع وأنه أقرب ما يكون إلى تصميم الأزياء.

وأشار إلى أن السعودية تستهلك بنسبة 60 في المئة من حجم سوق العود في العالم.

وأضاف أن سعر بعض أنواع العود تصل إلى 100 ألف ريال وهو أعلى سعراً من كيلو الذهب لذلك يطلق عليه هدية الملوك والأمراء.

ووزع المسلم المناطق الأكثر استخداماً للعود وهي الرياض ثم مكة المكرمة ثم مدينة دبي ثم المنطقة الجنوبية في السعودية ويتم استيراد العود ومشتقاته من اندونيسيا والذي يمثل نسبة 70 في المئة من حجم المستورد في السعودية يأتي بعدها ماليزيا وكامبوديا.

وأضاف أن استهلاك العود يقدر بمئات الملايين في إجازة الصيف وأن في السعودية أكثر من 3000 تاجر يعملون في هذا المجال.

وأشار إلى أن العود الجيد هو الذي يستخرج من أشجار تجاوز عمرها الستين عاماً.

ولفت المسلم إلى أن الأزمة الاقتصادية العالمية أثرت على شركات العطور الغربية ومبيعاتها في أنحاء العالم الآن وأن الشرقية لم تتأثر بالأزمة مقارنة مع الغربية التي انخفضت أسعارها في الثلاثة أشهر الماضية بشكل كبير لكي لا تفقد سوقها في السعودية. وأوضح المسلم أنه تم استحداث عطور خاصة للمتزوجين وحظيت بإقبال كبير من الجنسين من السعودية وخارجها حتى أن أكثر الأجانب العاملين في السعودية يحرصون على اقتناء بعض منها عند مغادرتهم للبلاد وكذلك زادت الطلبات من عملاء كبار من دول الخليج قبل بدء موسم الأعراس الذي يعد الموسم الذهبي لسوق العطور بشكل عام.

